



RECLAMEBELEIDSPLAN

VAN DE

SPORTSTICHTING WIJDEWORMER



Sportpark Neck-Wijde Wormer – oktober-november 2019

Versie 5.0

Inhoud

1. Inleiding	blz. 3
2. Doel	blz. 3
3. Uitgangspunten	blz. 3
4. Richtlijnen	blz. 3-5
4. Overige zaken	blz. 6
5. Tot slot	blz. 6



Van rechts beneden naar linksboven:

- kunstgrasveld v.v. DZS (donker groen),
- te realiseren natuurgrasveld (de 2 stukjes groen in het bruine deel en de nog af te breken kantine zullen worden veranderd in een natuurgrasveld)
- kunstgrasveld k.v. WWSV (licht groen met 2 oranje ovale cirkels)
- Jeu de boules banen (licht grijs in de rechterhoek van het kunstgrasveld van WWSV)
- te bouwen woningen (3 vakken linksboven en naast het veld van WWSV, waar heinstallatie zichtbaar is)

1. Inleiding

Dit reclamebeleidsplan is ontworpen door en voor de Sportstichting Wijdewormer en haar hieronder genoemde leden/verenigingen. Deze Sportstichting is het overkoepelend orgaan van drie verenigingen:

- a. Voetbalvereniging "De Zilveren Schapen" (DZS)
- b. Jeu de boules vereniging "Butje 13"
- c. Korfbalvereniging "Wijdewormer Sport Vereniging" (WWSV)

De Sportstichting is eigenaar van het totale sportcomplex en daarmee verantwoordelijk voor onderhoud, beheer en bekostiging van het gehele complex, binnen de buitenhekken. Het bestuur ervan bestaat uit leden van de drie verenigingen, dan wel door verenigingen afgevaardigde personen.

Dit plan is een verwoording van de wijze, waarop de Sportstichting met uitingen van reclame om wil gaan. Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, product of een dienst. Reclames op borden, spandoeken en vlaggen bepalen in hoge mate de beleving van de openbare ruimte, maar kunnen daar qua vormgeving, omvang en hoeveelheid ook afbreuk aan doen. Reclame moet altijd passend zijn binnen het gebied waar het wordt geplaatst. Met andere woorden: het belang van reclame is ondergeschikt aan het belang van de omgeving. Dit plan is besproken met voornoemde drie sportverenigingen en de bewoners van de Leeghwaterstraat. Binnen het hierboven beschreven basisprincipe van het beleid zijn hun wensen, op- en aanmerkingen in dit plan verwerkt.

2. Doel

Het doel van dit plan is om de verenigingen, verzameld in de Sportstichting Wijdewormer, handvatten te geven om reclame gerelateerde uitingen op het sportcomplex in Neck/Wijdewormer te kunnen plaatsen. Daarmee kunnen zij noodzakelijke inkomsten genereren om hun sport financieel te ondersteunen.

3. Uitgangspunten

- Bij het aanbrengen van reclame moet het belang worden afgewogen tegen de kwaliteit van het aanzien van de omgeving. Dat betekent, dat de reclame naar binnen (sportveld)gericht moet zijn. Dat wil zeggen: teksten en tekeningen zijn vanaf de speelvelden/-banen en tribune zichtbaar.

Daarnaast mag reclamevoering niet in strijd zijn met het gemeentelijk beleid, verwoord in de welstandsnota van de gemeente Wormerland (d.d. 7 juni 2004) en het Stedenbouwkundig ontwerp, beeldkwaliteitsplan/groenplan Neck-Wormerland (d.d. juli 2016, bladzijde 36-37).

4. Richtlijnen.

Om de verenigingen richtlijnen te geven bij het aanbrengen van reclame, worden onderstaande regels gehanteerd:

- Op alle buitenhekken van het gehele complex, waar (toekomstige) bewoners vanuit hun woonkamer tegenaan kijken, zal geen reclamevoering worden toegestaan, zodat het zicht voor omwonenden niet belemmerd wordt. Uitzonderingen hierop zijn de westkant van het WWSV-veld, waar het buitenhek langs de zijkant van de nieuwe huizen staat en de zuidkant van het kunstgras voetbalveld, welke gericht is op de "Sportlaan".



-

Dit buitenhek langs de Leeghwaterstraat zal dus vrij van doeken/borden blijven.

- Bij de toegang van het sportcomplex (aan de “Sportlaan”) zullen de namen van de Stichting en die van de verenigingen worden aangebracht d.m.v. vlaggen en/of naamgeving. Zie ook bijlage 1.
- Het plaatsen van 3 vlaggenmasten bij de korfbalvelden en jeu de boules banen kan in overleg met de Sportstichting worden gerealiseerd.
- Langs het buitenhek van het WWSV-terrein geven reclamemogelijkheden langs de west- en zuidkant geen probleem. Overweging hierbij is, dat het zicht vanuit de woonkamers voor de bewoners van de Leeghwaterstraat en ook van de nieuw te bouwen huizen niet op de reclameborden valt.
- Op deze tekening is tevens aangegeven aan welke leunhekken rond alle speelvelden en banen aan de voor- en achterkant sportveldgerichte reclame-uitingen kunnen komen te hangen.
- Deze reclame wordt op borden of doeken gedrukt of geplakt met een standaard maat van circa 240 x 80 cm. Daarbij dient de onderkant van het bord/doek 20 cm. boven het maaiveld te worden opgehangen i.v.m. onderhoud. Hierdoor zal de bovenkant maximaal 1 meter boven het maaiveld uitsteken.



Links doeken en rechts een bord

- De reclameborden/-doeken van Butje 13 mogen, om het doorzicht zo open mogelijk te houden, aan het hekwerk van het natuurgras voetbalveld ter hoogte van de jeu de boules banen bevestigd worden.
- De reclames dienen te maken hebben met het bedrijfsleven en moeten, naar het oordeel van de Sportstichting, sociaal gepast zijn.
- De borden en doeken dienen van duurzaam materiaal te zijn vervaardigd.
- De borden worden met u-profielen of met beugels aan de leunhekken opgehangen; de doeken met elastieken of tie-rips.
- De borden en doeken mogen geen schade aan de hekwerken veroorzaken.
Bevestigingsmogelijkheden: zie onder



- De borden/vlaggen/gaas/banners zijn in leengebruik door de sponsor aan de vereniging beschikbaar gesteld, hetgeen contractueel moet worden vastgelegd.
- Naar het oordeel van de Sportstichting worden beschadigingen met veiligheidsrisico van bord/doek direct door de sponsor/vereniging hersteld of verwijderd. In geval van beschadiging zonder veiligheidsrisico dient de sponsor/vereniging dit binnen 14 dagen te herstellen of te verwijderen.
- De reclame en de wijze van aanbrengen mogen geen overlast, hinder of veiligheidsrisico's met zich meebrengen.
- De reclame-uitingen zullen NIET verlicht worden.
- Op het 2 meter hoge hek bij de jeu de boules banen wordt windgaas aangebracht, waarop geen reclame wordt gevoerd. Er wordt tevens onderzocht of het windgaas in de zomerperiode opgerold kan worden. De soort en maasgrootte van het doek zal i.o.m. bewoners en Sportstichting worden gekozen, waarbij elke mogelijke wind-/stormschade voor rekening van de jeu de boules vereniging is.
- Aan de twee korte leunhekken aan de zuidkant van de banen (bij de nog te realiseren berging) mag wél reclame worden gevoerd.



Hek, waar windgaas tegenaan wordt gehangen.

5. Overige zaken

- De Sportstichting wijst desgewenst ruimtes aan om vlaggenmasten te plaatsen. Deze masten zijn maximaal 5 meter hoog. Aan elke mast kunnen 2 vlaggen worden opgehangen. Zie bijlage 1.



- Reclame op het verenigingsgebouw, de tribune en het scorebord is toegestaan.
- Aan de tribune van DZS mogen tegen de binnen- en achterkant reclameborden worden bevestigd, conform de gestelde maximale afmetingen.
- Digitale reclame op de scoreborden is toegestaan.
- Eventuele omvang en positie van naar buiten gerichte reclame-uitingen is maatwerk en kan vergunning-plichtig zijn.

6. Tot slot

Vlaggen, wimpels en banieren kunnen ingezet worden om bezoekers en passanten te attenderen op het terrein c.q. de entree, slechts in overleg met en goedkeuring van de Sportstichting.



- Plaats voor reclameborden en -doeken
- Windgaas (Butje 13)
- vlaggenmasten
- Dubbele borden
- buitenhek

